

ENGIE Green et Sereema font souffler la transformation digitale sur les éoliennes.

ENGIE Green a choisi de tester la solution Windfit® de la Startup Sereema pour optimiser le fonctionnement de deux de ses parcs éoliens. A cette occasion, nous avons interrogé Philippe Alexandre, Directeur Expertise, Etudes et Innovation de Engie Green et Jérôme Imbert, PDG de Sereema :

En quoi consiste votre collaboration ?

Philippe Alexandre :

Engie Green a toujours été en pointe sur l'innovation et suit de près les technologies émergentes du secteur. Nous cherchons notamment à optimiser en continu nos parcs éoliens tout au long de leur exploitation. Jusqu'à présent c'était difficile à réaliser car les solutions disponibles restaient contraignantes et coûteuses à mettre en œuvre. Sereema présente une réponse prometteuse basée sur l'IoT (Internet des Objets) et facile à utiliser. C'est ce qui nous a décidé à engager ce programme sur deux de nos parcs.



Jérôme Imbert :

Les capteurs Windfit® sont embarqués dans chaque éolienne. Ils mesurent leur activité et les algorithmes analysent ensuite ces informations pour identifier les réglages nécessaires à un meilleur rendement. Engie Green en a compris le potentiel dès les premiers contacts et elle a choisi d'équiper 11 éoliennes au total. Depuis le démarrage du programme, nos équipes travaillent en commun pour analyser les tableaux de bords et déterminer les améliorations qui peuvent être menées sur les machines.

Comment envisagez-vous la suite ?

Philippe Alexandre :

Les objectifs du programme portent sur des gains de production et sur une meilleure maintenance. Nous entrons actuellement dans la phase de validation de ce qui a été détecté et d'amélioration des réglages des éoliennes. Les conclusions permettront de déterminer la suite de la collaboration avec Sereema pour l'exploitation courante de nos installations, mais aussi pour étudier d'autres développements, notamment pour réussir l'intégration des parcs éoliens dans les futurs réseaux électriques intelligents, les smart grids.

Jérôme Imbert:

Windfit® est conçu pour tirer pleinement partie des capacités de l'IoT (Internet des Objets). Il permet aujourd'hui de réaliser des diagnostics, mais les applications futures sont nombreuses, par exemple pour prévoir la production ou pour anticiper des pannes. C'est pourquoi nous souhaitons continuer à collaborer avec Engie Green car elle associe l'esprit d'innovation à une grande expérience du secteur. C'est important pour nous pour comprendre les enjeux des exploitants et orienter les développements afin d'y répondre.

Plus globalement quels sont les enjeux du Digital dans l'éolien ?

Philippe Alexandre :

Engie Green place le digital au cœur de sa stratégie de croissance pour mener la transition énergétique. Fort de sa miniaturisation et de son prix raisonnable, le système Windfit® offre une réelle facilité d'installation donc de déploiement à grande échelle, tout en embarquant une intelligence de haut niveau. Résultat : une quantité de données précieuses collectées en temps réel, qui permettra d'optimiser le comportement de chaque machine. Un bel exemple d'innovation digitale !

Jérôme Imbert :

Le prochain défi de l'éolien est d'être compétitif sur le marché ouvert de l'électricité face aux autres sources d'énergie. Le digital arrive à point nommé pour y répondre. Grâce à l'IoT, l'intelligence embarquée dans les éoliennes va décupler leur capacité d'adaptation. Elles pourront par exemple « travailler en équipe » en échangeant des informations pour trouver en permanence le meilleur réglage. A l'échelle d'un parc éolien, on parle de gains allant de 5% à 20% de rendement.

Contact presse pour Sereema :

Tiphaine COMBY, Responsable Communication & Marketing

Tél. : 04 11 93 29 37

e-mail : tiphaine.comby@sereema.com